**Specialist în vorbire publică (public speaker)**

*„Arta comunicarii este limba pe care o vorbesc liderii”* – James Humes

Curs dedicat:

1. Liderilor din toate domeniile de activitate și de la toate nivelurile;
2. Specialiștilor și asistenților în relații publice și comunicare din instituțiile publice;
3. Comunicatorilor începători sau avansați;
4. Reprezentanților structurilor de personal/ resurse umane;
5. Vocilor unice;
6. Jurnaliștilor și influencer-ilor;
7. Promotorilor de proiecte etc.

**24 ore, cu frecvență**

**Sau**

**40 ore, online**

**Perioada ..................................**

* ***Ești un bun vorbitor dar vrei să folosești această abilitate pentru a deveni un lider prosper și de succes? Te-ai hotărât să valorifici calitățile tale sau, dimpotrivă, dorești să dobândești calități autentice în domeniul vorbirii în public? Este momentul să devii vorbitorul profesionist pe care se bazează compania sau instituția ta!***
* ***Ești comunicator și ai nevoie de distincția vorbirii în public? Vino să o primești!***

**Competență generală:** Dezvoltă metode și tehnici specifice de vorbire în spațiul public, în scop profesional;

**Competențe specifice:**

C1. Deprinde și aplică tehnici de vorbire în public în scopul exercitării atribuțiilor de serviciu, prin construirea unor mesaje specifice pentru dezvoltarea organizației;

C2. Construiește și aplică strategii de vorbire în public în situații de criză mediatică, organizațională.

***ATENȚIE! Programul formativ poate fi realizat chiar în incinta companiei, adaptat timpului de lucru al cursanților și se bazează pe interactivitate, aplicativitate și asertivitate.***

***\*\*\****

***La cerere, se realizează portofolii de identitate vizuală/ strategii de comunicare pentru organizații.***

***UN PROGRAM FORMATIV SPECIAL ADAPTAT NEVOILOR CURSANȚILOR, REALIZAT DE CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ BRĂILA, cu***

**Formator: Nicoleta (Butnaru) DORU, specialist în managementul comunicării interne, reputație organizațională, imagine de brand, identitate vizuală, televiziune, presă, implementare și promovare proiecte cu finanțare externă.**